

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

ЕРЕМИНА АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВИЧА

**«ФРАНЧАЙЗИНГ И ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ»**

представленной на соискание учёной степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Диссертация «Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения», выполненная А.А. Ереминым, в ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», под руководством д.ю.н. Левушкина Анатолия Николаевича, представлена на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03.

Автором проделана большая работа по изучению трудов представителей гражданского и предпринимательского права.

В России в условиях рыночного производства товаров не достаточно просто произвести товар, необходимо организовать его сбыт с целью получения максимальной прибыли от его реализации. Безусловно, именно механизм франчайзинга и коммерческая концессия является одним из максимально эффективных способов осуществления различного рода предпринимательской деятельности, поскольку обеспечивает дополнительную прибыль и содействует продвижению на рынок работ, товаров и услуг, производимых или продаваемых правообладателем с одной стороны, а с другой - предоставляет возможность предпринимателям заимствовать необходимый опыт, в том числе, по управлению и организации бизнес процессов в целом у ведущих компаний.

В диссертационном исследовании вынесен на защиту целый ряд актуальных для науки и практики гражданского законодательства положений: определены такие категории, как «франчайзинг» «договор «франчайзинга» «договор коммерческой концессии», «предмет и объект договора коммерческой концессии» «стороны договора» (с.12); выявлено, что институт франчайзинга не имеет законодательного регулирования не только в России, но и во многих странах мира и многие другие выводы.

Данные выводы и предложения автора нашли отражение в следующих публикациях А.А. Еремина: Еремин, А.А. Применение и развитие договора коммерческой концессии в российском и зарубежном законодательстве // Вестник Тверского государственного университета. Серия: право. - 2014. - № 4; Еремин, А.А. Понятие и классификация организационных договоров // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. - 2014. - № 4(81); Еремин, А.А. История становления и развития правового регулирования

договора коммерческой концессии в России // История государства и права. - 2015. - № 2 и многих других.

Работа состоит из введения, трех глав, включающих девять параграфов, заключения и библиографического списка.

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, проводится анализ степени ее разработанности, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, представлены теоретическая и эмпирическая база, доказаны его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулированы положения, выносимые на защиту.

Первая глава диссертации состоит из трех параграфов и посвящена изучению правовой природы франчайзинга, исследованию его понятия, истории развития и экономико-правового значения франчайзинга в международном обороте и в Российской Федерации.

Во **второй главе** исследуются понятие, значение и признаки договора коммерческой концессии, предмет и объект как существенные условия договоров, а также иные условия (элементы) договора коммерческой концессии: цена, форма и срок, порядок и особенности заключения, изменения и прекращения договора.

Третья глава посвящена исследованию наиболее проблемных вопросов реализации сторонами прав и исполнения возложенных на них обязанностей.

В **заключении** содержатся обобщающие выводы, формулируются основные предложения по совершенствованию законодательства.

Как и любое научное исследование, работа не лишена спорных моментов.

На стр. 25 автореферата диссертант определил ключевые, сущностные различия между договорами франчайзинга и коммерческой концессии и сделал вывод о том, что необходимо реформирование действующего законодательства в рамках ГК РФ, принятие отдельного федерального закона, регулирующего франчайзинговые отношения, не целесообразно.

На основе данной позиции считаем, что правильнее было бы провести сравнительный анализ коммерческой концессии с различными формулировками франчайзинга, а не делать различия между ними.

В Российском законодательстве нет такого понятия как франчайзинг, и часто франшизы заключаются по статье 1027(54 глава) ГК РФ, по так называемому договору коммерческой концессии. По своему содержанию эта статья по некоторым своим пунктам похожа на договор франшизы зарубежного образца. Каждое государство в рамках своего национального права имеет свое понятие франчайзинга.

Полагаем, что только, после детального проведения сравнительно-правового анализа договора франчайзинга и коммерческой концессии, стоит задуматься о реформировании ГК РФ или принятия отдельного федерального закона, регулирующего франчайзинговые отношения. Считаем, что данное предложение требует дополнительного научного осмысления.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Еремина Александра Александровича

на тему «Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика
применения»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата юридических наук

(специальность 12.00.03 - гражданское право; предпринимательское право;
семейное право; международное частное право)

В юриспруденции в последние годы все чаще начинает проявляться интерес к проблеме поиска новых договорных конструкций, способных удовлетворить потребности субъектов предпринимательской деятельности в современных условиях развития рыночной экономики. В сложившихся условиях рынка популярность франчайзинга обусловлена тем, что его применение дает существенные преимущества на пути расширения бизнеса, в том числе и в международном масштабе. В тоже время сам договор коммерческой концессии относится к числу сравнительно новых и малоизученных институтов отечественного обязательственного права. Будучи поименованным в части второй ГК РФ, он закрепил на законодательном уровне ранее не известные российскому правопорядку отношения франчайзинга.

В настоящее время актуальным стало проводить научный анализ той или иной договорной конструкции, перенесенной из другой правовой системы с позиций ее правового моделирования в отечественном гражданском праве, что вызывает необходимость анализа процесса адаптации зарубежных правовых моделей к отечественной системе гражданского права. В этой связи исследование развития франчайзинговых отношений и отношений коммерческой концессии в российском и зарубежных правопорядках, при всем многообразии их реализации и различиях в доктринальном толковании, является своевременными и позволяет уяснить сложную правовую природу франчайзинга.

Таким образом, исследование вопросов, связанных с совершенствованием действующего правового регулирования отношений коммерческой концессии и франчайзинга, научное осмысление накопленного зарубежного опыта правового регулирования указанных отношений является одной из приоритетных задач науки гражданского права. Сказанное подтверждает **актуальность** темы диссертационного исследования **А.А. Еремина**.

Основные положения, выводы, сформулированные диссертантом, в том числе и те из них, которые вынесены на защиту, в целом являются **обоснованными**, соответствуют современному уровню научных исследований в сфере права, вносят весомый вклад в развитие исследуемых проблем в гражданском праве.

Научная новизна темы диссертации **А.А. Еремина** не вызывает сомнений. Это

концессии, выражающихся в формировании нового научного представления о франчайзинге и договоре коммерческой концессии, а также теории и практики применения данных договорных конструкций. Новизна диссертационного труда отражена в самой постановке проблем, целях и задачах исследования, а также в предложениях, выносимых на защиту.

Структура диссертационного исследования, судя по автореферату, соответствует установленным требованиям к работам подобного рода, отвечает установке разрешить теоретические и практические проблемы, возникающие в связи с исследованием договоров франчайзинга и коммерческой концессии, выяснении наиболее общих закономерностей юридической конструкции данных договоров. Поставленные цель и задачи диссертантом достигнуты.

В качестве наиболее значимых положений, изложенных в автореферате диссертации, можно отметить следующие. Автор вполне аргументировано доказывает, что в российском законодательстве предполагается регулирование наряду с отношениями франчайзинга и собственно отношений коммерческой концессии в узком значении этого термина (положение 4). Не вызывает возражения позиция соискателя относительно того, что содержание главы 54 ГК РФ соответствует современным представлениям о франчайзинге различных видов, а ее название ограничивает возможности более широкого использования данной главы. Диссертантом предложены изменения в главу 54 ГК РФ, касающиеся названия и содержания данной главы, которые направлены на устранение отдельных императивных условий и установление сбалансированного регулирования франчайзинговых механизмов и договора коммерческой концессии в России (положение 5). В автореферате диссертации имеются и другие, не менее важные и обоснованные выводы и предложения, нашедшие отражение в заключении, которые оцениваются нами в целом положительно.

При несомненных достоинствах работы А.А. Еремина, можно отметить, что некоторые положения работы и сделанные диссертантом выводы не бесспорны или требуют, на наш взгляд, конкретизации:

1. В положение, выносимое на защиту под № 2 диссертант доказывает, что франчайзинг по своей юридической природе многоплановое и многозначное явление, подчеркивает его широкий характер и рассматривает с разных позиций. Полагаем, что такая широкая трактовка франчайзинга нуждается в дополнительном обосновании, т.к. необоснованное расширение трактовки франчайзинговых отношений, может привести к необоснованному искажению рассматриваемого правового явления.
2. В положении 10, выносимом на защиту, диссертант достаточно критически оценивает международно-правовое регулирование франчайзинговых отношений. В этой связи предлагается более детально обосновать свою позицию относительно уровня международно-правового регулирования рассматриваемых отношений.

Высказанные нами дискуссионные замечания не снижают общей положительной оценки работы. В целом, судя по автореферату, диссертация **А.А. Еремина** является новаторским научным исследованием, отличается самостоятельностью и новизной. При подготовке работы соискателем изучен необходимый нормативный материал и практика его применения, труды российских ученых.

Выводы и положения, содержащиеся в автореферате диссертации, могут быть использованы в законотворческой и правоприменительной деятельности, для чтения лекций по курсу «Гражданское право», «Договорное право». Судя по автореферату, диссертационное исследование **А.А. Еремина** под названием «Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для развития науки гражданского права. По содержанию и форме выполненное исследование полностью отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор **Еремин Александр Александрович** – заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03. – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Отзыв на автореферат подготовлен доктором юридических наук, профессором кафедры гражданского права ФГБОУ ВПО «Кубанского государственного аграрного университета» Лесковой Юлией Геннадьевной, обсужден и одобрен на кафедре гражданского права (протокол № 8 от 14 марта 2016г).

**Заведующий кафедрой гражданского права
ФГБОУ ВПО «Кубанского**

государственного аграрного университета»,

доктор юридических наук, профессор,

почетный работник

высшего профессионального

образования РФ

адрес: 350011, Краснодарский край,

г. Краснодар,

улица Калинина, дом 13, главный учебный корпус

тел.: 8(861)221-58-93

e-mail: vpkam@rambler.ru


Владимир Павлович Камышанский



Лесковой Ю.Г. Камышанский В.П.

Андрей
Зам. начальника
отдела кадров
О.А. Асдрязкова

В Диссертационный совет Д-212.239.03 при
Федеральном государственном бюджетном
образовательном учреждении высшего
профессионального образования «Саратовская
государственная юридическая академия»

Отзыв

**на автореферат диссертации Еремина Александра Александровича
на тему: «ФРАНЧАЙЗИНГ И ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ
КОНЦЕССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское
право; предпринимательское право; семейное право;
международное частное право**

Диссертационное исследование А.А. Еремина посвящено достаточно актуальной теме. Договор коммерческой концессии - сравнительно новый и недостаточно изученный институт отечественного обязательственного права и международного торгового оборота. Будучи поименованным в части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, он закрепил на законодательном уровне ранее не известные российскому правопорядку отношения франчайзинга, распространенный в международной практике.

Основной функцией франчайзинга, как известно, является не только предоставление правообладателем (франчайзером) пользователю (франчайзи) права использования комплекса исключительных прав в предпринимательской деятельности, но и совершение франчайзером определенных действий по организации предпринимательской деятельности самого франчайзи. Франчайзер передает франчайзи объекты гражданских прав (в том числе исключительное право на объекты интеллектуальной собственности, оборудование и технологии производства), проводит рекламную кампанию, осуществляет обучение работников франчайзи новым технологическим приемам и способам организации продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг, выполняемых франчайзи под маркой франчайзера с целью извлечения прибыли, и оставляет за собой право осуществлять контроль качества деятельности франчайзи.

В представленном диссертационном исследовании подробно обосновывается актуальность выбранной темы. Диссертант верно отмечает, что «в настоящее время в России сформировались возможности для выбора способов ведения бизнеса, которые позволяют обеспечить его эффективную организацию, к одной из таких моделей предпринимательской деятельности необходимо отнести франчайзинг, а в нашей стране форму его реализации (воплощения) – коммерческую концессию» (стр. 4 автореф.).

Таким образом, выбранная соискателем ученой степени тема работы является актуальной, имеет существенное теоретическое и практическое значение. Отличается новизной подхода, реализован комплексный подход к выявлению и разрешению проблем применительно к отношениям, возникающим в связи с применением франчайзинговых правоотношений.

Как следует из автореферата, целями диссертационного исследования состоит в разработке и обосновании системы теоретических положений о франчайзинге и договоре коммерческой концессии, изучении теории и практики применения данных договоров и выработке рекомендаций по совершенствованию российского и международного законодательства в разработке и обосновании системы теоретических положений о франчайзинге и договоре коммерческой концессии, изучении теории и практики применения данных договоров и выработке рекомендаций по совершенствованию российского и международного законодательства. Судя по положениям автореферата, поставленные цели диссертантом достигнуты.

Методологической основой данной работы стали грамотно использованные общенаучного подхода, включающего в себя методы сравнения, анализа и синтеза, аналогии, теоретического моделирования и др.; частно-научных методов: сравнительно-правового, межотраслевого, логического, формально-юридического, историко-правового и др., а также принципов и законов диалектики: развитие и единство абстрактного и конкретного, общего и частного, логического и исторического, в сочетании с системным анализом исследуемых правовых проблем, а также общенаучные методы познания.

Структура диссертационного исследования логична, отвечает поставленным целям и задачам.

В автореферате подробно освещены наиболее актуальные правовые вопросы темы, выдвигаются конкретные предложения по их решению. Автором проделана большая работа по изучению трудов отечественных и зарубежных ученых советского и современного периодов по заявленной проблематике. Заслуживает внимания целый ряд предлагаемых автором теоретических конструкций и подходов.

Работа А.А. Еремина имеет несомненные достоинства.

В положении первом, выносимом на защиту, автор справедливо указывает, что «франчайзинг выступает одним из наиболее эффективных способом развития бизнеса и инвестиционных проектов в Российской Федерации, поскольку позволяет крупному, среднему и малому предпринимательству, в кризисный период экономического развития в нашей стране, достаточно быстро и с максимальной прибылью развить технологии с целью продвижения товаров, работ и услуг на рынке». Заслуживает поддержки предложение автора внести изменения и дополнения в ГК РФ, а именно необходимо установить понятие франчайзинга.

Соискатель считает возможным дать авторское понятие (дефиницию) франчайзинга. «Франчайзинг – это правоотношение, система тесно

взаимосвязанных правовых и экономических связей, форма (способ) организации и осуществления предпринимательской деятельности, представляющая собой урегулированную нормами права целостную систему отношений, реализуемых с помощью комплекса взаимосвязанных правовых средств для достижения конкретного экономического результата, основанных на договоре франчайзинга и иных сопутствующих договорных отношениях между лицом, предоставляющим комплекс исключительных и иных прав (франчайзером), и лицом, приобретающим данные права (франчайзи) в различных сферах предпринимательской деятельности (производственной, торговой, посреднической и др.).» (стр. 14 автореф.).

Судя по автореферату, достаточно глубоко исследованы вопросы о сущности, значении, специфике, основаниях и целях правового регулирования франчайзинга и договора коммерческой концессии.

В автореферате диссертации содержатся и другие заслуживающие положительной оценки выводы и суждения, которые автор в достаточной степени аргументирует. Основные теоретические положения, вынесенные на защиту, представляются обоснованными и обладающими новизной. Сделанные замечания и поставленные вопросы не влияют на общую позитивную оценку диссертационного труда. Сделанные автором выводы и предложения могут быть использованы как в законотворческой деятельности, так и в правоприменительной деятельности. Сказанное позволяет заключить, что представленная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатской диссертации.

Признавая высокий теоретический уровень проведенного автором исследования, представляется дискуссионным положение, выносимое на защиту под № 5:

Итак, заслуживает дополнительного обоснования предложения автора о необходимости законодательного изменения названия главы 54 ГК РФ «Коммерческая концессия» на «Франчайзинг и коммерческая концессия». По мнению автора, содержание главы 54 ГК РФ не в полной мере соответствует современным представлениям о франчайзинге различных видов, а ее название ограничивает возможности более широкого использования данной главы. В гл. 54 ГК РФ имеет место «подмена понятий». Договорные отношения, урегулированные главой 54 ГК РФ, именуется франчайзингом. Считаем данное мнение автора несколько не соответствующим объективным обстоятельствам правового регулирования современной франчайзинговой модели.

Указанное замечание носит дискуссионный характер и не умаляет высокое качество работы.

Таким образом, диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, определенным Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 30.07.2014) «О порядке присуждения ученых степеней», а ее автор, Еремин Александр Александрович заслуживает присуждения ученой степени кандидата

юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Отзыв подготовлен к.ю.н., доцентом, зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин НОУ ВПО «Московская академия экономики и права» Лариной Татьяной Викторовной. Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин НОУ ВПО «Московская академия экономики и права» 31 марта 2016 года (протокол № 3).

Заведующий кафедрой
гражданско-правовых дисциплин
Негосударственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Московская академия экономики и права»
кандидат юридических наук, доцент



Ларина
Татьяна Викторовна

Адрес организации:

117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 23.

(495) 954-10-91, 633-09-13, 633-08-00 Т.с. 89060364444



*В Диссертационный совет Д-212.239.03 при
Федеральном государственном бюджетном
образовательном учреждении высшего
профессионального образования
«Саратовская государственная юридическая
академия»*

Отзыв

*на автореферат диссертации Еремина Александра Александровича
на тему: «ФРАНЧАЙЗИНГ И ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ
КОНЦЕССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право;
предпринимательское право; семейное право; международное
частное право*

А.А. Еремин обратился к актуальнейшей теме современного гражданского и предпринимательского права, посвященной теоретическим и практическим проблемам договора франчайзинга и договора коммерческой концессии и системному анализу их гражданско-правовой модели. В условиях развития современного гражданского законодательства возрастает роль и значение договорного регулирования в гражданском обороте, что обуславливает необходимость повсеместного изучения гражданско-правовых договорных конструкций. Одной из таких интересных для исследования договорных конструкций выступает договор коммерческой концессии - яркий пример правомерной координации экономической деятельности предпринимателей, осуществляемый ими в рамках закона через согласованные действия, направленные на продвижение товаров, работ и услуг.

Можно констатировать, что в последнее время не проводилось комплексное научное исследование сущности и сравнительной характеристики данных договорных конструкций. Действующее законодательство использует термин «коммерческая концессия», а понятие «франчайзинг» применяется в международном обороте. Данные категории

невольно размываются, появляются проблемы их юридического толкования и применения. Поэтому целесообразно провести детальное исследование существующих теоретических концепций понимания франчайзинга и коммерческой концессии. Определение правовой природы договоров франчайзинга и коммерческой концессии, их функций и значения, является насущной потребностью цивилистической науки и практики.

Договоры франчайзинга и коммерческой концессии характеризуются тем, что стороны принимают на себя особые обязанности, координирующие их совместную деятельность, устанавливающие взаимодействие при осуществлении предпринимательской деятельности. При этом надлежащее исполнение сторонами предусмотренных прав и обязанностей имеет равную значимость как для правообладателя, так и для пользователя. Объясняется это в первую очередь тем, что предоставление правомочий использования комплекса прав правообладателем по договору не устраняет с рынка услуг самого правообладателя и для него имеют значение добросовестность и качество осуществления деятельности его подопечным.

Научная новизна диссертационного исследования проявляется в оригинальных подходах к постановке и системному исследованию проблемы, а также в новых практически значимых результатах проведенного научного анализа. Речь идет о фундаментальном теоретическом исследовании проблемы теории и практики применения договоров франчайзинга и коммерческой концессии в гражданском обороте и в международной коммерческой практике, раскрывающей современную структуру и основные элементы механизма франчайзинга, а также особенности его правового регулирования в России на международном уровне.

Новизна исследования заключается и в основных положениях, выносимых на защиту, в которых содержатся теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое крупное достижение в науке гражданского права. Обоснована целостная

теоретическая концепция договоров франчайзинга и коммерческой концессии в гражданском обороте с точки зрения системного анализа их правовой модели, отвечающей современным требованиям науки и практики.

В этой связи успешно решены следующие задачи: установлено социально-экономическое значение франчайзинга и франчайзинговых отношений; исследовано и оценено влияние истории развития правового регулирования франчайзинга и франчайзинговых отношений на современное состояние и нормативное закрепление договоров франчайзинга и коммерческой концессии; определено понятие франчайзинга, франчайзинговых отношений; исследована правовая природа и обоснованы особенности франчайзинга и договора франчайзинга; соотнесен франчайзинг и договор коммерческой концессии, выявлены теоретические и практические проблемы их применения; раскрыто понятие, значение, признаки и рассмотрены особенности договора коммерческой концессии по законодательству Российской Федерации; проанализированы цена, форма и срок как условия (элементы) договора коммерческой концессии; выработаны предложения по совершенствованию законодательства о франчайзинге и договоре коммерческой концессии с целью их рационального применения и реализации.

Объектом исследования по мнению А.А. Еремина выступили общественные отношения, возникающие в связи с применением и исполнением франчайзинга и договора коммерческой концессии.

Исследование сопровождалось использованием общенаучных и частнонаучных методов исследования: системного, исторического, логического, сравнительно-правового, формально-юридического и других подходов. Данные методы позволили обнаружить общие направления развития франчайзинга и договора коммерческой концессии и выявить особенности правового регулирования договоров франчайзинга и коммерческой концессии в нашей стране и на международном уровне (стр. 8-9 автореферата диссертации).

Структура работы отражает логику исследования, определена целью исследования и вытекающими из нее задачами. Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих девять параграфов, заключения и библиографического списка.

Первая глава «Понятие, развитие законодательного регулирования и сфера применения франчайзинга в международном обороте и в Российской Федерации» состоит из трех параграфов и посвящена изучению правовой природы франчайзинга, исследованию его понятия, истории развития и экономико-правового значения франчайзинга в международном обороте и в Российской Федерации, законодательного регулирования данного договора, определяется место института франчайзинга в системе договорных обязательств, делается вывод, что данный институт входит в особенную часть гражданского права, определены теоретические и практические проблемы соотношения франчайзинга и договора коммерческой концессии.

Во второй главе «Понятие, признаки, условия (элементы) договора коммерческой концессии и франчайзинга» исследуются понятие, значение и признаки договора коммерческой концессии, предмет и объект как существенные условия договоров, а также иные условия (элементы) договора коммерческой концессии: цена, форма и срок, порядок и особенности заключения, изменения и прекращения договора.

В третьей главе «Правовой статус сторон договора коммерческой концессии и франчайзинга» обосновывается, что основными участниками (субъектами) анализируемых договоров являются правообладатель и пользователь, франчайзер и франчайзи; данная глава посвящена исследованию наиболее проблемных вопросов реализации сторонами прав и исполнения возложенных на них обязанностей.

Научные выводы имеют самостоятельный характер, свидетельствуют о личном вкладе автора в науку гражданского и предпринимательского права. Основные научные результаты диссертации опубликованы в соответствующих научных изданиях и не подвергаются сомнению.

В рамках научной дискуссии хотелось бы обратить внимание на следующее.

При сопоставлении понятий, соответствующих терминам «коммерческая концессия» и «франчайзинг», при рассмотрении конкретного смыслового содержания, вкладываемого в каждое из них, становится очевидным, что по договору коммерческой концессии предоставляются права, аналогичные тем правам, которые предоставляются по договору франчайзинга. Возникает вопрос, как соотносятся между собой данные правовые категории, в чем различия между договорами франчайзинга и коммерческой концессии?

В работе сделан правильный вывод о том, что содержание главы 54 ГК РФ не в полной мере соответствует современным представлениям о франчайзинге различных видов, а ее название ограничивает возможности более широкого использования данной главы (стр. 15 автореферата). Возникает вопрос: почему? Однако ответ автора не убедителен. По мнению автора, наиболее логичным способом будет внесение изменений, подразумевающих законодательное применение терминов «коммерческая концессия» и «франчайзинг», «правообладатель» и «франчайзер», «пользователь» и «франчайзи». Т.е. действующее гражданско-правовое регулирование не отвечает практической реализации данных договорных конструкций?

Высказанное замечание не снижает общего положительного впечатления, производимого от автореферата диссертации.

Автореферат позволяет сделать заключительный вывод: диссертационное исследование Еремина Александра Александровича является научно-квалификационной работой, свидетельствует о новом крупном научном достижении в области гражданского права и о соответствии ее всем требованиям к кандидатской диссертации.

Таким образом, работа соответствует требованиям, изложенным в Положении о порядке присуждения ученых степеней, утвержденном

постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор – Еремин Александр Александрович – заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Отзыв подготовил:

доктор юридических наук, доцент,
судья Арбитражного суда города Москвы,
Почетный работник судебной системы



Марков

Павел Алевтинович

15 марта 2016 года

Юридический адрес организации:

115191 г. Москва, ул. Б. Тульская, д. 17.

+7 (495) 600 9932, Факс +7 (495) 600 9943

Сайт суда: www.msk.arbitr.ru

Электронная почта: 88markov@mail.ru

*Подпись Маркова П.А.
Удостоверяю док. П.А. Рашкова
главки специализации арбитра
кадров в государственной службе
Арбитражного суда
г. Москвы*



Отзыв

**на автореферат диссертации Еремина Александра Александровича на тему:
«Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения»,
представленной на соискание ученой степени кандидата юридических наук по
специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное
право; международное частное право**

В условиях нестабильной экономической ситуации предприниматели все активнее обращают свое внимание к апробированным методам ведения бизнеса, среди которых все большее распространение получает договор франчайзинга или его российский аналог – договор коммерческой концессии. Ведение предпринимательской деятельности посредством использования известных торговых марок, торговых знаков, разработанных технологий производства определенной продукции, позволяет приобрести ряд преимуществ не только для сторон договорных отношений, но и для потребителя товара, работы или услуги. Эти обстоятельства актуализируют тему диссертационного исследования А.А.Еремина.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что автору удалось справиться с поставленными в работе задачами, а именно: установить социально-экономическое значение франчайзинга и франчайзинговых отношений; исследовать и оценить влияние истории развития правового регулирования франчайзинга и франчайзинговых отношений на современное состояние и нормативное закрепление договоров франчайзинга и коммерческой концессии; определить понятие франчайзинга, франчайзинговых отношений; исследовать правовую природу и обосновать особенности франчайзинга и договора франчайзинга; соотнести франчайзинг и договор коммерческой концессии, выявить теоретические и практические проблемы их применения и др.

Новизна диссертационной работы видится в формировании комплексного научного представления о франчайзинге и договоре коммерческой концессии, теории и практике применения данных договорных конструкций.

Разработанное автором представление о франчайзинге, договорах франчайзинга и коммерческой концессии является вкладом в развитие теории гражданского и предпринимательского права.

Отраженный в автореферате список опубликованных по теме исследования научных статей свидетельствует о достоверности научных результатов диссертационного исследования.

Поддерживая многие положения, выносимые на защиту, считаем их целесообразными, научно новыми и достаточно аргументированными.

Диссертант в ходе исследования продемонстрировал знание проблемы, четко поставил цель и задачи, что позволило автору сформулировать предложения по совершенствованию гражданского законодательства Российской Федерации, что и придало рекомендациям и предложениям обоснованность и достоверность.

Вместе с этим данное диссертационное исследование не свободно от некоторых спорных моментов:

1. В положении №2, выносимом на защиту, автор рассматривает франчайзинг как комплекс взаимосвязанных правовых средств, в связи с этим хотелось бы получить от диссертанта развернутое обоснование данного тезиса.

2. Вряд ли можно согласиться с положением №10, выносимым на защиту, согласно которому в международном частном праве отсутствуют унифицированные правила, регулирующие франчайзинг. Можно согласиться с тезисом об отсутствии международных договоров, регулирующих международный франчайзинг, но не об отсутствии унифицированных правил. Например, имеется Руководство УНИДРУА 1998 г. «О договорах-матер-франчайзинга», Руководство по франчайзингу 1994 г., разработанное Всемирной организацией интеллектуальной собственности и другие, которые содержат международные правила, касающиеся франчайзинга.

По нашему мнению, требует также дополнительной аргументации целесообразность создания льготной системы налогообложения для участников франчайзинговых отношений.

Однако вышеуказанные замечания носят дискуссионный характер и не влияют на общую положительную оценку диссертации А.А.Еремина, содержание которой отражено в автореферате.

Считаем, что диссертационное исследование на тему «Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения» является самостоятельной законченной научной работой, обладающей новизной и оригинальностью.

Диссертация отвечает требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 - гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право. Содержит теоретические положения и практические рекомендации, совокупность которых можно квалифицировать как новое достижение в развитии общей теории права и науки гражданского права, в частности.

Работа отвечает требованиям ч. 2 п. 9 и п. 10, 11 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее оформление – приложению № 3 к Положению о совете по защите

диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденному приказом Минобрнауки России от 13.01.2014 г. № 7.

Таким образом, автор работы – **Еремин Александр Александрович** – заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Отзыв подготовлен доктором юридических наук, профессором кафедры международного права и сравнительного правоведения МОУ ВПО «Российско-Таджикский (славянский) университет» Тагаевой Санавбар Назиркуловной (специальность 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право). Автореферат диссертации Еремина Александра Александровича обсужден на заседании кафедры гражданского права юридического факультета МОУ ВПО «Российско-Таджикский (славянский) университет» 14 03 2015 года, протокол № 5

Заведующая кафедрой международного права
и сравнительного правоведения
Российско-Таджикского
(славянского) университета
доктор юридических наук, профессор



Юридический адрес организации:
Республика Таджикистан
734025 г. Душанбе, ул. М.Турсунзаде 30.
(+996) 2276740.

Сайт университета: www.rtsu.tj

Электронная почта: e-mail: s.tagaeva@mail.ru

подпись Тагаевой Санавбар Назиркуловны удостоверяю

уч.секретарь МОУ ВПО
«Российско-Таджикский
(славянский) университет»

Т.Д.Абдурахманова

В Диссертационный совет Д-212.239.03 при
Федеральном государственном бюджетном
образовательном учреждении высшего
профессионального образования «Саратовская
государственная юридическая академия»

Отзыв

**на автореферат диссертации Еремина Александра Александровича
на тему: «ФРАНЧАЙЗИНГ И ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ
КОНЦЕССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право;
предпринимательское право; семейное право; международное
частное право**

Диссертационное исследование А.А. Еремина посвящено теме, обладающей значительной научной актуальностью – как теоретической, так и прикладной. Переход государства к рыночным механизмам управления экономикой повлиял и на развитие новых способов предпринимательства. В предпринимательстве стали задействовываться и объекты исключительных прав. На этапе экономического развития и перехода к рыночным отношениям исключительные права становятся одним из потенциальных ресурсов, и их практическое использование в предпринимательской деятельности требует дополнительного правового регулирования. Именно поэтому системное исследование использования комплекса объектов исключительных прав в предпринимательской деятельности посредством договора коммерческой концессии с позиций: определения договора коммерческой концессии как гражданско-правовой формы обязательств в сфере исключительных прав; определения состава исключительных прав, предоставляемых по данному договору; выявление компонентов, составляющих комплексность предоставляемых исключительных прав и т.д. – актуально. Думается, что без глубокого и всестороннего анализа вопросов, ставших предметом исследования в рецензируемом автореферате диссертационной работы, а именно: правового регулирования отношений, основанных на договоре коммерческой концессии: теории и практики применения, - многие современные проблемы, возникающие в гражданском и торговом обороте, не имеют механизмов и путей разрешения.

Рецензируемый автореферат отражает проведенное А.А. Ереминым – с позиции современного уровня научного знания в рамках науки гражданского, предпринимательского и коммерческого права – исследования ряда важнейших вопросов и проблем, возникающих в связи с заключением и исполнением договора франчайзинга и договора коммерческой концессии, при этом автором выявляются наиболее общие закономерности исполнения данных договоров.

Научная новизна исследования определяется тем, что работа специально посвящена вопросам гражданско-правового регулирования франчайзинга и договора коммерческой концессии. При этом обоснованно представляется авторская концепция, в рамках которой А.А. Еремин предлагает создание

унифицированных правил, регулирующих договор международного франчайзинга. В рамках этих правил следует внести единое понятие франчайзинга, сторон договора, объекта франчайзинга, перечень документов, который бы регулировал все этапы создания франчайзинговой системы. Дается авторское определение договора международного франчайзинга (с. 14 автореф., положение 10, выносимое на защиту); доказывается необходимость предусмотреть диспозитивную норму, позволяющую сторонам выбирать, регистрировать переход исключительных прав по договору коммерческой концессии или нет. Т.е. п.2. ст. 1028 изложить в следующей редакции: «Предоставление права использования в предпринимательской деятельности пользователя комплекса принадлежащих правообладателю исключительных прав по договору коммерческой концессии по соглашению сторон подлежит государственной регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности (с. 14-15 автореф.); обоснованно аргументируется, что приравнивать термины «информация, составляющая коммерческую тайну» и «секрет производства (ноу-хау)» в корне неправильно, это приведет к искажению сути возникающих на их основе правоотношений (с. 10 автореф.); делаются предложения по совершенствованию международного законодательства и законодательства России в исследуемой сфере.

Работа выполнена, как следует из автореферата (с. 8 автореф.), с опорой на российский (изучены работы Т.Е. Абовой, М.М. Агаркова, С.С. Алексеева, В.К. Андреева, Н.А. Барина, И.А. Близнец, М.М. Богуславского, В.А. Дозорцева, О.С. Иоффе, А.Ю. Кабалкина, О.А. Красавчикова, О.Н. Садикова, А.П. Сергеева, В.Н. Синельниковой, Л.А. Трахтенгерц, З.И. Цыбуленко, М.Ю. Чельшева, М.С. Шаховой, Г.Ф. Шершеневича и других. и др.) научно-исследовательский опыт. В этой связи стоит отметить, что автором также проведена весьма значительная апробация результатов исследования на многочисленных научных и научно-практических конференциях (с.16-17 автореф.).

Представляемые автором обоснования выдвигаемых им посылов и выкладок, предоставляют возможность, даже не обращаясь к диссертации, а оперируя лишь авторефератом, уяснить смысл и авторский характер выдвинутых научных выводов, которые, безусловно, представляют, как теоретический, так и практический интерес для цивилистической науки. Особенно, учитывая тот факт, что диссертация, на основе которой подготовлен настоящий автореферат, посвящена вопросам гражданско-правового регулирования франчайзинга и договора коммерческой концессии, теории и практики их применения. С этой точки зрения она является ценным источником информации относительно ряда важных вопросов, дающих информацию и сведения о правовом регулировании анализируемых институтов в международном обороте и в России в современный период.

Структура диссертационного исследования А.А. Еремина представляется логичной и продуманной, цель работы – успешно достигнутой.

В диссертации, как позволяет заключить автореферат, содержатся как теоретические положения, выносимые на защиту, так и предложения по совершенствованию действующего российского и международного законодательства.

Признавая отмеченные выше достоинства диссертации, вместе с тем, хотелось бы, чтобы автор дал дополнительное пояснение относительно выдвинутого в пятом положении, выносимом на защиту (с.12 автореферата) тезиса о том, что содержание главы 54 ГК РФ не в полной мере соответствует современным представлениям о франчайзинге различных видов, а ее название ограничивает возможности более широкого использования данной главы.

В теории вопрос о специальном регулировании франчайзинга является весьма дискуссионным. Достаточно ли урегулирование франчайзинговых отношений на уровне ГК РФ, существует ли необходимость принятия специального Закона?

Высказанное замечание не снижают общего положительного впечатления, производимого авторефератом.

Автореферат, позволяет сделать вывод о значительной апробации, которую прошло исследование, что подтверждается публикациями автора по теме исследования.

Рецензируемый автореферат также позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование А.А. Еремина является самостоятельной квалифицированной научной работой, выполненной на высоком научно-методологическом уровне, обладающей признаками, которые позволяют ее квалифицировать в качестве крупного научного достижения.

Работа соответствует требованиям, изложенным в Положении о порядке присуждения ученых степеней, утвержденном постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор – Еремин Александр Александрович – заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Отзыв подготовил:

**доктор юридических наук, профессор,
Заслуженный юрист РФ,
профессор кафедры гражданского права
Тверского государственного
университета**

Н. Ченцов

**Ченцов
Николай Васильевич**

Адрес организации:

**170100, г. Тверь, ул. Желябова,
дом 33**

**Адрес электронной почты: pdvv2015@mail.ru
тел.: +7(4822) 52-94-22**

01.04.2016 г.

Подпись: *Ченцов Н.В.*
Подпись: *Ченцов Н.В.*
Подпись: *Ченцов Н.В.*

