

Отзыв

научного руководителя о диссертации Елкановой Д.И. «Процедуры административного надзора в сфере рекламы» на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.14 – административное право; административный процесс (Саратов 2015)

Динамичное развитие рыночных отношений на основе конкуренции сопровождается активной рекламной деятельностью, которая способствует продвижению на рынок товаров, работ и услуг и их потребление, стимулируя, таким образом, предпринимательскую активность хозяйствующих субъектов. В тоже время, реклама, представляя собой относительно самостоятельное экономико-правовое явление современного российского государства, нуждается в правовом регулировании.

Вместе с тем, становление рыночных отношений в Российской Федерации зачастую сталкивается с недобросовестной конкуренцией, которая выражается, в том числе, и в распространении недостоверной, неэтичной, заведомо ложной и скрытой рекламы. Для защиты прав и законных интересов потребителей, создания условий для добросовестной конкуренции государство, не ограничивая свободу предпринимательской деятельности, устанавливает правовые средства обеспечения законности в рекламной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществление контрольно-надзорной деятельности за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе возлагается на федеральный орган исполнительной власти – Федеральную антимонопольную службу.

Таким образом, определение автором в качестве объекта диссертационного исследования совокупности правовых отношений, складывающихся и развивающихся в процессе осуществления

антимонопольными органами административного надзора в сфере рекламы, является обоснованным.

В этой связи работа Елкановой Дарьи Ироновны обращена к исследованию научно-теоретических и прикладных проблем осуществления антимонопольными органами административного надзора в сфере рекламы, совершенствованию их деятельности в данной области, что предопределяет ее актуальность, научную и практическую значимость.

В настоящее время институт административного надзора в сфере рекламы – явление относительно новое и в целом до конца не изученное с позиций осуществления его непосредственно антимонопольными органами. Диссертационное исследование Елкановой Д.И. в значительной степени данный пробел восполняет, так как является одной из первых в административно-правовой науке работ, направленных на исследование проблем осуществления антимонопольными органами процедур административного надзора в сфере рекламы.

Исследование процедур административного надзора в сфере рекламы, осуществляемого антимонопольными органами, предполагает разработку научно-теоретических и практических предложений по совершенствованию практики надзорного регулирования рекламной деятельности. В процессе подготовки работы, автором проанализирован массив нормативных правовых актов, регламентирующих надзорную деятельность антимонопольных органов в сфере рекламы и практика их применения. В этой связи, несомненный научный интерес представляет доктринальный подход Елкановой Д.И. к разработке авторских определений – «специализированный административный надзор в сфере рекламы», «специальный субъект административного надзора», «государственный надзор в сфере рекламы» и исследование специфики производства по делам об административных правонарушениях в области рекламы.

Научная новизна диссертации отражена в обоснованных теоретических и практических положениях по совершенствованию правового регулирования процедур административного надзора, вынесенных на защиту.

Основные научные положения, изложенные в работе, опираются на объективные положения, изученные автором в ходе научного анализа заявленной тематики. Выводы достаточно обоснованы и вытекают из полученных результатов исследования.

Положительной стороной работы является плодотворное использование автором в процессе подготовки диссертации заявленной методологии анализа, выразившимся в применении совокупности общенаучных и частнонаучных методов познания.

Сказанное выше позволяет говорить не только о научной, но и практической значимости выполненного Елкановой Д.И. диссертационного исследования.

Содержание работы Д.И. Елкановой убедительно доказывает способность автора выявлять и логически анализировать научно-правовые проблемы, формулировать и аргументировать научные выводы и обобщения, отстаивать свою точку зрения, всесторонне анализируя при этом позиции сторон, с которыми ведет дискуссию.

Основные положения диссертации получили хорошую научную апробацию и отражены в публикациях автора. Д.И. Елканова неоднократно выступала с докладами по теме диссертации на международных и всероссийских конференциях.

Полагаю, что диссертационное исследование на тему: «Процедуры административного надзора в сфере рекламы» является единолично выполненным и завершенным исследованием, в полном объеме соответствующим требованиям, предъявляемым к диссертациям на

